

ARBEITSBLATT

STRATEGIE-CHECK

DATUM: 14.02.16 VERSION: 1

Hinweis: Antworten Sie spontan. Sie sollten nicht mehr als 5 Sekunden pro Frage überlegen.

Fragen....		nein	zum Teil	ja
zur strategischen Ausgangslage				
1	Wachsen die Märkte, in denen Sie tätig sind?		X	
2	Gibt es genügend Möglichkeiten, sich in Ihren Märkten zu differenzieren bzw. zu spezialisieren?			X
3	Können Sie Ihre Kunden stark unter Druck setzen (Preise/Termine)? (sog. Macht des Anbieters)	X		
4	Haben Sie in Ihren Märkten bzw. in Ihrem Geschäft eine führende Position?	X		
5	Haben Sie gegenüber der Konkurrenz - aus Sicht des Kunden - klare Vorteile?			X
6	Gelingt es Ihnen, laufend neue Produkte oder Dienstleistungen einzuführen (Innovationen)?		X	
7	Verfügen Sie gegenüber der Konkurrenz über deutliche Kostenvorteile?	X		
8	Konzentriert sich Ihr Unternehmen auf einen oder wenige Kernbereiche?		X	
zur Kommunikation / zu den Kenntnissen der (bisherigen) Strategie				
9	Ist die Strategie Ihres Unternehmens konkret festgelegt? Sind die Zielprioritäten bezüglich Produkte/Märkten sowie die Differenzierung klar?	X		
10	Haben Sie verschiedene strategische Stossrichtungen ernsthaft geprüft?	X		
11	Kennen die Mitarbeiter die Strategie und ihre Prioritäten der jeweiligen Ziele?		X	
12	Wird die Strategie in Ihrem Unternehmen konsequent umgesetzt?		X	
Total		5	5	2

Erkenntnisse aus der Diskussion

Wir müssen die Chance nutzen, unsere Zukunft selber aktiv zu bestimmen, indem wir eine unternehmensspezifische Strategie erarbeiten.
Wir müssen unsere Vorteile gegenüber Konkurrenzprodukten stärker betonen.
Wir haben durchaus Möglichkeiten, uns durch individuellen Service zu spezialisieren.